



# مكان العمل والابتكار في دولة الإمارات العربية المتحدة

تسعى "رؤية الإمارات 2021" إلى خلق اقتصاد قائم على المعرفة وإنتاجي وتنافسي للغاية من خلال الابتكار. ولكن، هل تم تقلص هذه الجهود في مكان العمل؟ هل أماكن العمل في الدولة أكثر ابتكاراً؟ والأهم من ذلك، هل يشعر المواطنون بالقدرة على الابتكار؟

## الإمارات العربية المتحدة هي دولة مبتكرة

- 94% من القوى العاملة في دولة الإمارات يعتقدون أن الدولة أصبحت أكثر ابتكاراً مما كانت عليه قبل 5 سنوات.
- 3 من أصل 4 مدراء و 2 من 3 مدراء و 2 من 3 من الموظفين المبتدئين يصفون الشركات التي يعملون فيها بأنها مبتكرة.
- 3 من أصل 4 أشخاص يقولون إن الشركات التي يعملون بها تنفق على التقنيات والأساليب الجديدة.



## الابتكار مهم بالنسبة لنا

- 96% من كبار المدراء التنفيذيين و 92% من الموظفين المبتدئين يعتقدون أن الابتكار على مستوى الشركة يجعل الدولة أكثر قدرة على المنافسة.
- 86% من العاملين في دولة الإمارات العربية المتحدة يعتقدون أن شركاتهم مبتكرة أو تحاول الابتكار.

## من ناحية أخرى، لا يشارك الجميع كجزء من عملية الابتكار

- 6 من أصل 10 مدراء يعتقدون أن الابتكار هو مسؤولية كبار المسؤولين التنفيذيين في الشركات فقط، ويتفق 5 من أصل 10 من الموظفين المبتدئين على ذلك.
- ما يزيد عن 1 من أصل 3 أشخاص يعتقدون أن شركاتهم تفتقر إلى الموارد اللازمة للاستثمار أكثر في الابتكار.
- 3 من أصل 4 من المدراء التنفيذيين و 2 من أصل 3 من الموظفين المبتدئين قالوا أنهم كانوا أكثر تمكيناً للابتكار الآن مقارنة مع ما كان الوضع عليه قبل 5 سنوات، لكن بالمقابل 1 من أصل 5 مدراء تنفيذيين و 1 من أصل 3 من الموظفين المبتدئين خالفوهم الرأي.



## ما الذي تستطيع الشركات فعله؟

يمكن للشركات عند اعتماد النهج الصحيح خلق بيئات مبتكرة ضمن جميع مستويات الموظفين، وتكون هذه البيئات قادرة على تقديم نتائج ملموسة.

منذ العام 1999، استقطب برنامج الاقتراحات في شركة الإمارات العالمية للألمنيوم حوالي 220 ألف فكرة ومقترح، ساهمت بتوفير مبلغ 70 مليون دولار أمريكي على الشركة.